

KONFERENCIJA ZA MEDIJE

16. Oktobar 2008. godine



**Centar za zaštitu potrošača
FORUM – Niš**

Cara Dušana br. 56 (Dušanov bazar) lokla 115, 18000 Niš,
tel. 525 – 040

www.forum-nis.org.rs, forumnis@nadlanu.com

Tema konferencije

- Saopštenje za javnost povodom drastičnog povećanja cene prirodnog gasa:
JOŠ JEDNA PREVARA POTROŠAČA
- Najava drastičnog povećanja cene usluge fiksne telefonije
- Opet o JP Parking servisu
- Potrošački barometar: **Odnos Prosečne zarade i Prosečne potrošačke korpe.**



CENTAR ZA ZAŠTITU POTROŠAČA "FORUM" - NIŠ

Cara Dušana br. 56 (Dušanov bazar) lokal 115, 18.000 Niš

Tel. 018 / 525 – 040, 064 / 11 – 97 – 301

www.forum-nis.org.rs , forumnis@nadlanu.com

Saopštenje za javnost povodom drastičnog povećanja cene prirodnog gasa

JOŠ JEDNA PREVARA POTROŠAČA

Najavljivani kao ekološki i najjeftiniji energent, prirodni gas je danas među najskupljim energentima u Srbiji. Iako je nafta pojeftinila za oko 45 %, prirodni gas istovremeno poskupljuje 60 % za domaćinstva i 37 % za daljinski sistem grejanja, pravdajući to poskupljenje povećanjem cena energenata na svetskom tržištu. Sve se to dešava na početku grejne sezone, dovodeći pred svršen čin potrošače koji su se opredelili za grejanje prirodnim gasom.

Da je cena prirodnog gasa povećana tokom leta, mnogi potrošači bi se opredelili za neki drugi energent!?

Verovatno da ništa nije slučajno!

Opet je ponovljen provereni scenario: U toku promotivne kampanje se ide sa niskim cenama proizvoda – usluga kako bi se privukao veliki broj potrošača i obezbedio monopolni položaj, a onda se kreće sa povećanjem cena.!

U međuvremenu su građani uložili velika novčana sredstva u pripremu za grejanje na jeftini prirodni gas, što sigurno ne bi uradili da su znali da će se neko ovako igrati sa njima.

Povećanje cene nekog proizvoda za 60 % se ne može ničim opravdati.! Ni prethodno poskupljenje nije bilo zanemarljivo jer je iznosilo 25 % i naravno nije uopšte obrazloženo a o zakonskoj obavezi (Član 38. Zakona o zaštiti potrošača) da upoznaju potrošače sa metodologijom formiranja cene, ne pomišljaju ni nadležna ministarstva.

Ne poštujući Zakon o cenama, JP Srbijagas prodaje prirodni gas Gradskoj toplani Niša po većoj ceni nego Beogradskoj Toplani.

Postavlja se i pitanje broja posrednika u prometu prirodnog gasa između Gasproma i potrošača u Srbiji? Koju ulogu u tom lancu imaju "Jugorosgaz", "Naftagas" i "Srbijagas"? A na kraju tog lanca će u svakom gradu stati i neko JP "Gradskigas", kako bi od jednog potrošača naplaćivalo prirodni gas.

I naravno svi će oni, u tom lancu imati vrlo visoke zarade, koje će zarađivati prodajući skupi prirodni gas siromašnim građanima Srbije.

Ovo je klasičan primer ponašanja jednog monopoliste i sreća da još "NIS petrol" nije prodat "Gaspromu", pa se potrošači mogu grejati na mazut ili neki drugi jeftiniji energent.

Centar za zaštitu potrošača FORUM poziva sve potrošače prirodnog gasa, fizička i pravna lica da bojkotuju upotrebu prirodnog gasa i pređu na neki drugi jeftiniji energent, kako bi primorali "Gasprom" i njegove posrednike na tržištu Srbije da prekinu sa monopolnim ponašanjem.

Sem toga, Centar za zaštitu potrošača FORUM traži od Vlade Republike Srbije da ukine posrednike u prometu prirodnog gasa i da ne prodaje "NIS petrol" "Gaspromu", jer bi onda cela zemlja došla u energetska zavisnost od monopoliste (u jednom snabdevaču bi bili pored gasa koncentrisani i naftini derivati), što je nedopustivo.

Takođe, tražimo od Komisije za zaštitu konkurencije da se izjasni o tome da li "gasni arnžman" sa "Gaspromom" ustvari predstavlja ugovor o stvaranju novog monopoliste na tržištu Republike Srbije, ovog puta u oblasti energetike.

Niš, 16.10.2008.god.

P R E D S E D N I K
m.sci. Jovan Jovanović,dipl.ing.

Tema konferencije

- Saopštenje za javnost povodom drastičnog povećanja cene prirodnog gasa:
JOŠ JEDNA PREVARA POTROŠAČA
- Najava drastičnog povećanja cene usluge fiksne telefonije
- Opet o JP Parking servisu
- Potrošački barometar: **Odnos Prosečne zarade i Prosečne potrošačke korpe.**



CENTAR ZA ZAŠTITU POTROŠAČA "FORUM" - NIŠ
Cara Dušana br. 56 (Dušanov bazar) lokal 115, 18.000 Niš
Tel. 018 / 525 – 040, 064 / 11 – 97 – 301
www.forum-nis.org.rs , forumnis@nadlanu.com

Izdavanje računa za
telekomunikacione usluge
u skladu sa zakonom. Zahtev.-

TELEKOM SRBIJA
Takovska 2, 11000 Beograd

Račun za telekomunikacione usluge, koji su građani dobili za mesec septembar ove godine, potpuno se razlikuje od dosadašnjih računa.

Na poledini računa ne postoji specifikacija saobraćaja već samo specifikacija usluga, zbog čega su ti računi neispravni.

Zakon o zaštiti potrošača u stavu 2. člana 20. propisuje da račun sadrži naročito datum prodaje proizvoda, odnosno pružanja usluge, vrstu i količinu proizvoda, cenu za jedinicu proizvoda i druge podatke u skladu sa posebnim propisom.

U računima za telekomunikacione usluge za mesec septembar, pored toga što nedostaje cena impulsa i vreme trajanja impulsa, nedostaje i dokaz o izvršenim uslugama, koje su navedene u specifikaciji saobraćaja. Dokaz za izvršenje ovih usluga je listing za svaku vrstu saobraćaja koji su navedeni u specifikaciji usluga.

Napominjemo, da računi za telekomunikacione usluge u zemljama EU, kao i zemljama u okruženju, sadrže sve elemente na koje smo u ovom dopisu ukazali.

Tražimo da se u računima za telekomunikacione usluge za naredni mesec otklone navedeni nedostaci i izdavanje računa uskladi sa Zakonom.

Na našoj redovnoj mesečnoj konferenciji za medije u Media Centru u Nišu ukazali smo građanima na neispravnost računa koje su dobili za mesec septembar i da ćemo od Telekoma i RATEL-a zatražiti da se računi za naredni mesec urade u skladu sa zakonskim propisima, jer ćemo ih u protivnom pozvati da ne plaćaju neispravne račune.

Očekujući da će se izdavanje računa za telekomunikacione usluge Telekoma Srbija uskladiti sa zakonom, srdačno Vas pozdravljam!

Niš, 17.10.2008.godine

P R E D S E D N I K
m.sci. Jovan Jovanović,dipl.ing

Tema konferencije

- Saopštenje za javnost povodom drastičnog povećanja cene prirodnog gasa:
JOŠ JEDNA PREVARA POTROŠAČA
- Najava drastičnog povećanja cene usluge fiksne telefonije
- **Opet o JP Parking servisu**
- Potrošački barometar: **Odnos Prosečne zarade i Prosečne potrošačke korpe.**

Tema konferencije

- Saopštenje za javnost povodom drastičnog povećanja cene prirodnog gasa:
JOŠ JEDNA PREVARA POTROŠAČA
- Najava drastičnog povećanja cene usluge fiksne telefonije
- Opet o JP Parking servisu
- **Potrošački barometar: Odnos Prosečne zarade i Prosečne potrošačke korpe.**

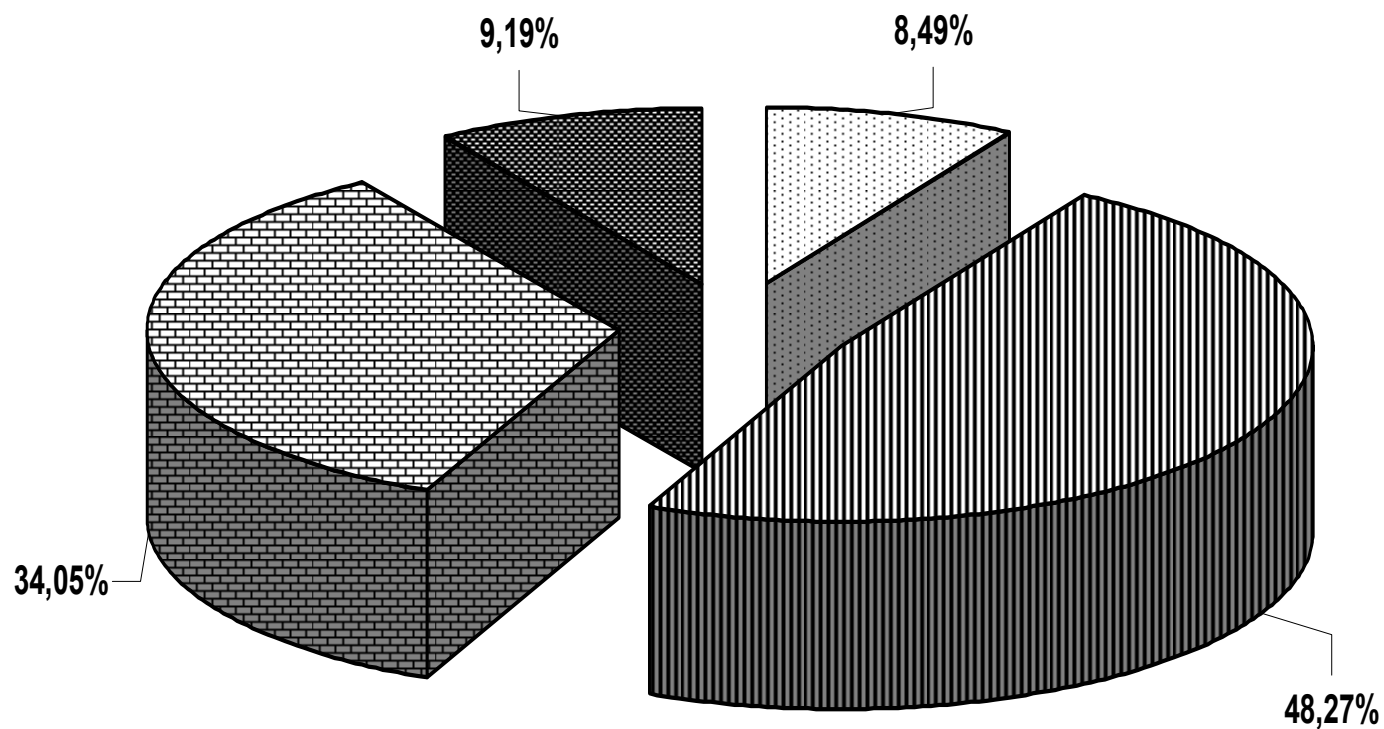
- **Cena prosečne
potrošačke korpe
za mesec Avgust
2008. godine je
32.692,40 dinara**

Prosečna zarada za avgust 2008.g.

- **Srbija** **33.131,00 dinara**
- **Beograd** **40.315,00 dinara**
- **Novi Sad** **38.280,00 dinara**
- **Kragujevac** **31.320,00 dinara**
- **Niš** **27.668,00 dinara**

Управни округ, Град, Општина	Просечна зарада за месец Август
Нишавски округ	27.048
Град Ниш	27.668
Општина Медиана	28.084
Општина Нишка Бања	29.525
Општина Палилула	19.783
Општина Панталеј	17.675
Општина Црвени Крст	36.037
Општина Алексинац	27.360
Општина Гаџин Хан	14.203
Општина Доњевац	28.536
Општина Мeroшина	25.827
Општина Ражањ	23.995
Општина Сврљиг	14.497

**ПРОСЕЧНА МЕСЕЧНА НЕТО ЗАРАДА ПО ИСПЛАЋЕНОМ РАДНИКУ У СРБИЈИ
за Август 2008. године (35.451 динара)**



▣ до 17.726 дин. ▤ од 17.726 до 35.451 дин. ▥ од 35.451 до 53.177 дин. ▦ од 53.177 дин.

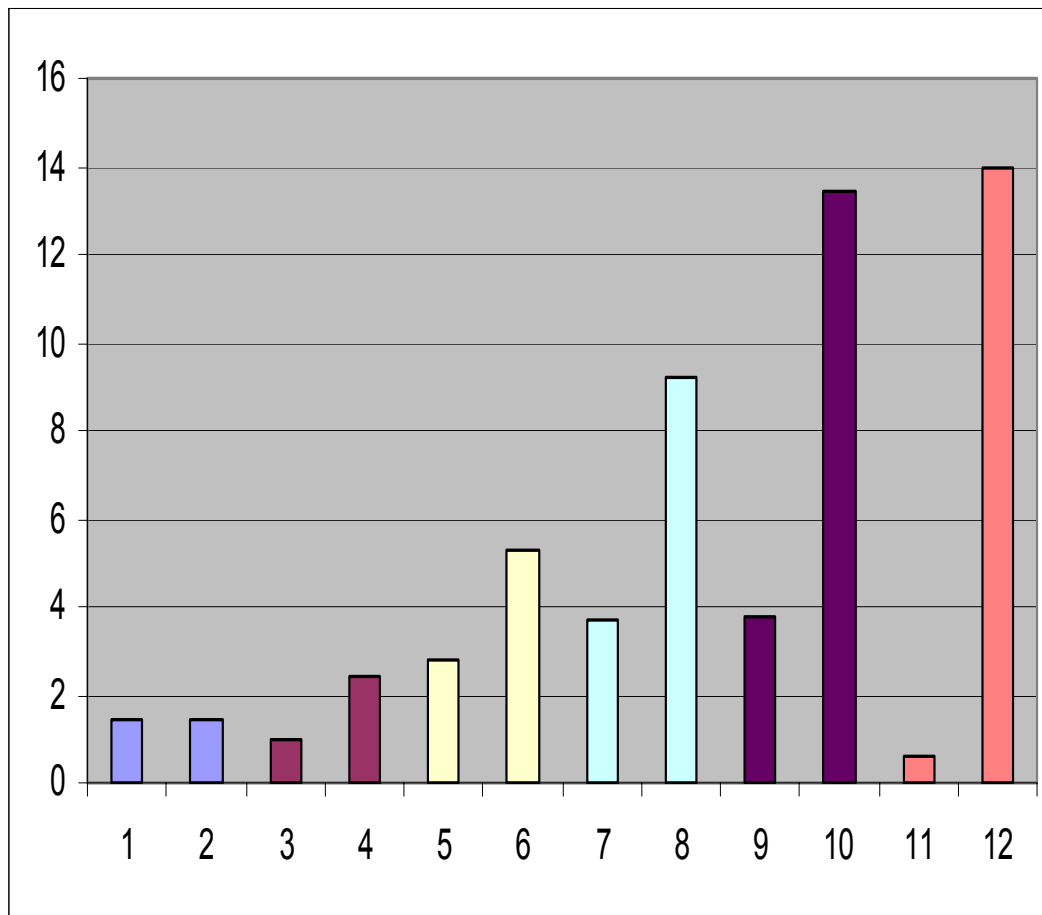
Индекс потрошачких цена, септембар 2008

- Индекс потрошачких цена се дефинише као мера просечне промене малопродајних цена робе и услуга које се користе за личну потрошњу.

Цене ових производа и услуга повећане су у септембру 2008. године, у односу на август 2008. године, за 1,0%. Потрошачке цене у септембру 2008. године, у односу на исти месец 2007. године, повећане су за 10,9%.

Посматрано по главним групама производа и услуга класификованих према намени потрошње у септембру 2008. године, у односу на претходни месец, највећи пораст цена забележен је у групи Алкохолна пића и дуван (8,1%) због повећања цена цигарета, Рекреација и култура (2,5%) због повећања цена новина и школског прибора, Храна и безалкохолна пића (1,7%) због повећања цена свежег и прерађеног меса, воћа, поврћа, затим у групи Образовање (1,4%) због повећаних цена школарина. Највећи пад цена забележен је у групи Транспорт (-2,5%) због нижих цена деривата нафте.

Rast cena prehrambenih proizvoda



	Januar 1,4 %	14 %
	Februar 1,0 %	
	Mart 2,8 %	
	April 3,7 %	
	Maj 3,8 %	
	Jun 0,6 %	