



**CENTAR ZA ZAŠTITU POTROŠAČA "FORUM" - NIŠ**  
Ul. Cara Dušana 54, PC „Dušanov bazar”, kuplola, lokal 220  
**18 000 NIŠ**  
Tel. 018 / 525 – 040, 064 / 11 – 97 – 301  
[www.forum-nis.org.rs](http://www.forum-nis.org.rs) , [forumnis@mts.rs](mailto:forumnis@mts.rs)

---

Izveštaj o rezultatima istraživanja:  
**„Pekarski proizvodi po**  
**ukusu Nišlija“**

## **Sadržaj**

|  |    |
|--|----|
| Uvod.....  | 3  |
| Upitnik .....  | 4  |
| Pitanja I distribucija odgovora .....                            | 7  |
| Dodatna analiza .....  | 16 |
| Povezanost godina starosti sa učestalošću odlaska u pekaru ..... | 16 |
| Šta kupuju određene starosne grupe ? .....                       | 17 |
| Učestalost odlaska u pekaru/e I radni status .....               | 18 |
| Radni status ispitanika i preferirani pekarski proizvodi.....    | 19 |
| Zaključak .....  | 20 |

## Uvod

Centar za zaštitu potrošača "Forum" je, na osnovu tačke 3. Člana 131. Zakona o zaštiti potrošača, gde se kao posebna aktivnost potrošača navodi: "Sprovođenje nezavisnih ispitivanja I uporednih analiza kvaliteta roba I usluga I javno objavljivanje dobijenih rezultata", pokreće novu aktivnost pod nazivom: ***Ispitanje zadovoljstva potrošača.***

U tu svrhu smo formirali stručni tim koji je pripremio program za elektronsko izjašnjavanje potrošača I izradu uporednih analiza kvaliteta roba I usluga, sa ciljem povećavanja kvaliteta roba I usluga na tržištu Republike Srbije.

Za promociju ove naše aktivnosti pripremili smo upitnik za izjašnjavanje građana Niša pod nazivom **Pekarski proizvodi po ukusu Nišlija**, kroz koji će se ocenjivati:

- Vrste proizvoda prema pekarama;
- Kvalitet usluga u pekarama;
- Higijenski uslovi u pekarama;
- Pristupačnost cena pekarskih proizvoda;
- Asortiman-izbor ponuđenih proizvoda;

Naši ispitanici su se izjašnjavali i o učestalosti odlaska u pekare na mesečnom, nedeljnem i dnevnom nivou kao i o proizvodima koji najčešće ulaze u njihovu potrošačke korpe. Pri izboru samih pekara koje su navedene u istraživanju vodili smo se principom "Više od jednog prodajnog mesta". Ispitanici su mogli navesti pekare za koje smatraju da zaslužuju njihovo poverenje, a koje nisu bile na našem spisku.

Istraživanje je sprovedeno u period od 01.12.2020 do 15.02.2021. S obzirom da se radi o elektronskom izjašnjavanju potrošača, upitnik je bio dostupan na zvaničnom sajtu Centra za zaštitu potrošača "Forum" kao i na zvaničnoj Facebook stranici.

---

## Upitnik

---

### Osnovni podaci

Osnovni podaci dati od strane naših ispitanika su anonimni i koristiće se samo u svrhu generisanja podataka.

#### 1. Pol:

- Muški
- Ženski

#### 2. Godine starosti:

- Do 25 godina
- Od 25-40 godina
- Od 40-65 godina
- Preko 65 godina

#### 3. Status:

- Student/ Studentkinja
- Zaposlen/na
- Nezaposlena/na
- Penzioner/ka

#### 4. Koliko često odlazite u pekaru?

- Jednom mesečno
- Jednom nedeljno
- Svaki dan

#### 5. Koje proizvode najčešće kupujete ( Možete obeležiti maksimalno 3 proizvoda)?

- Hleb/Pogače
- Burek
- Peciva
- Pice
- Pite

## Šta kažu Nišlje o...

U nastavku slede pitanja koja traže od Vas da, prema vašem iskustvu, odaberete pekare koje se mogu pohvaliti vrhunskim kvalitetom proizvoda.

### **6. Najbolji Hleb/Pogača:**

- a) "Anton" b) "Bata Bane" c) "Braško" d) "Branković" e) "Grof" f) "Esnaf"
- g) "Žitopek" h). "Ivko" i). "Pikant" j) "Sirk" k). "Tvrđava" l) Drugo...

### **7. Najbolji Burek:**

- a) "Anton" b) "Bata Bane" c) "Braško" d) "Branković" e) "Grof" f) "Esnaf"
- g) "Žitopek" h). "Ivko" i). "Pikant" j) "Sirk" k). "Tvrđava" l) Drugo...

### **8. Najbolja Peciva**

- a) "Anton" b) "Bata Bane" c) "Braško" d) "Branković" e) "Grof" f) "Esnaf"
- g) "Žitopek" h). "Ivko" i). "Pikant" j) "Sirk" k). "Tvrđava" l) Drugo...

### **9. Najbolje Pice**

- a) "Anton" b) "Bata Bane" c) "Braško" d) "Branković" e) "Grof" f) "Esnaf"
- g) "Žitopek" h). "Ivko" i). "Pikant" j) "Sirk" k). "Tvrđava" l) Drugo...

### **10. Najbolje Pite**

- a) "Anton" b) "Bata Bane" c) "Braško" d) "Branković" e) "Grof" f) "Esnaf"
- g) "Žitopek" h). "Ivko" i). "Pikant" j) "Sirk" k). "Tvrđava" l) Drugo...

## **Šta kažu Nišlje o...**

Nakon što ste odabrali pekare koje su poznate po svojim vrhunskim proizvodima, na redu je da izaberete pekaru po kvalitetu usluga, kvalitetu proizvoda, higijeni objekta, pristupačnim cenama i raznovrsnosti proizvoda.

### **11. Zadovoljavajući kvalitet usluge:**

- a) "Anton" b) "Bata Bane" c) "Braško" d) "Branković" e) "Grof" f) "Esnaf"
- g) "Žitopek" h). "Ivko" i). "Pikant" j) "Sirko" k). "Tvrđava" l) Drugo...

### **12. Dobar kvalitet proizvoda:**

- a) "Anton" b) "Bata Bane" c) "Braško" d) "Branković" e) "Grof" f) "Esnaf"
- g) "Žitopek" h). "Ivko" i). "Pikant" j) "Sirko" k). "Tvrđava" l) Drugo...

### **13. Zadovoljavajući higijenski uslovi:**

- a) "Anton" b) "Bata Bane" c) "Braško" d) "Branković" e) "Grof" f) "Esnaf"
- g) "Žitopek" h). "Ivko" i). "Pikant" j) "Sirko" k). "Tvrđava" l) Drugo...

### **14. Prihvatljive cene proizvoda:**

- a) "Anton" b) "Bata Bane" c) "Braško" d) "Branković" e) "Grof" f) "Esnaf"
- g) "Žitopek" h). "Ivko" i). "Pikant" j) "Sirko" k). "Tvrđava" l) Drugo...

### **15. Raznovrsnost ponudenih proizvoda:**

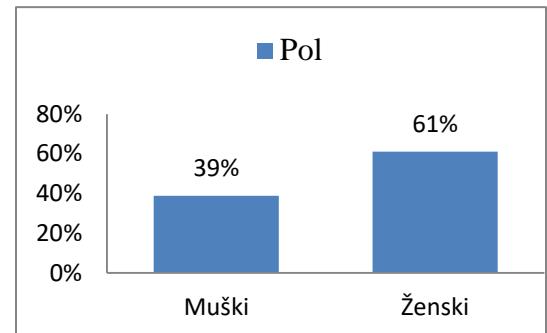
- a) "Anton" b) "Bata Bane" c) "Braško" d) "Branković" e) "Grof" f) "Esnaf"
- g) "Žitopek" h). "Ivko" i). "Pikant" j) "Sirko" k). "Tvrđava" l) Drugo...

# Pitanja I distribucija odgovora

## Osnovni podaci

### 1. Pol :

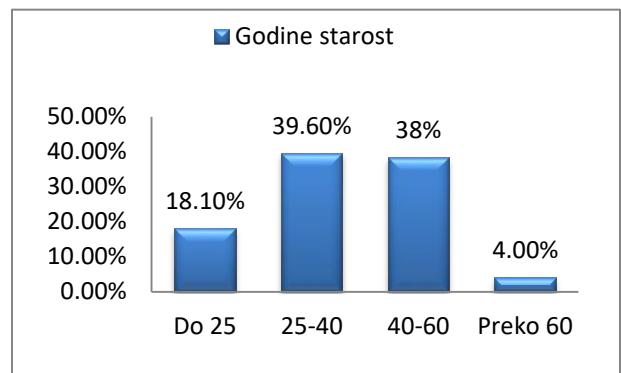
U odnosi na ukupan broj ispitanika koji iznosi 149, 58 (38,9%) ispitanika su muškog pola, dok, broj ženskih ispitanika iznosi 91 (61,1%). (Prilog 1)



(Prilog 1)

### 2. Godine starosti

Distribucija ispitanika prema starosti je sledeća: od ukupnog broja ispitanika (149), 18,1% (27) su ispitanici starosti do 25 godina, 39,6% (59) ispitanika su starosti između 25 i 40 godina, ispitanici starosne dobi 40-65 godina čine 38,3 % (57) od ukupnog uzorka. Ispitanici preko 65 godina starosti čine 4% (6) ukupnog uzorka. (Prilog 2)

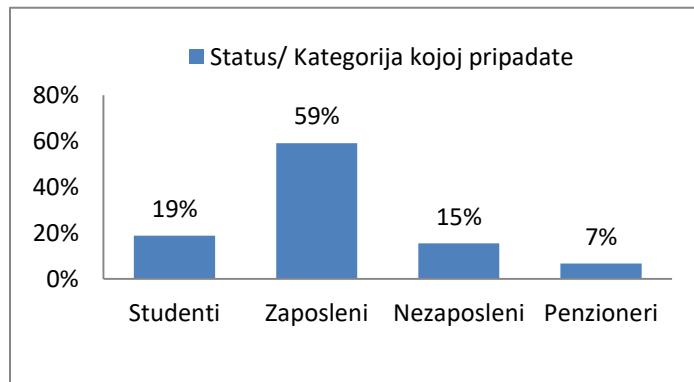


(Prilog 2)

### 3. Status/ kategorija kojoj pripadate:

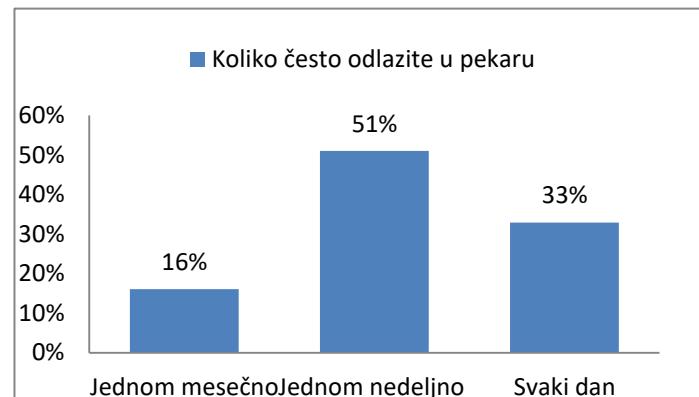
Distribucija ispitanika prema radnom statusu je sledeća: od ukupnog uzorka studenti čine 18,8% (28), procenat zaposlenih ispitanika iznosi 59,1% (88), nezaposlenih ispitanika je 23 (15,4%), dok procenat penzionera iznosi 6,7% (10). (Prilog 3)

(Prilog3)



#### 4. Koliko često odlazite u pekaru?

Odgovori ispitanika o učestalosti odlaska u pekaru na mesečnom, nedeljnem i dnevnom nivou, su sledeći: 16,1% (24) ispitanika poseti pekaru bar jednom tokom meseca, 51% ispitanika, odnosno njih 76, odlaze u pekaru bar jednom nedeljno, I 49 (32,9%) ispitanika se izjasnilo o svakodnevnom odlasku u pekaru. (Prilog 4)

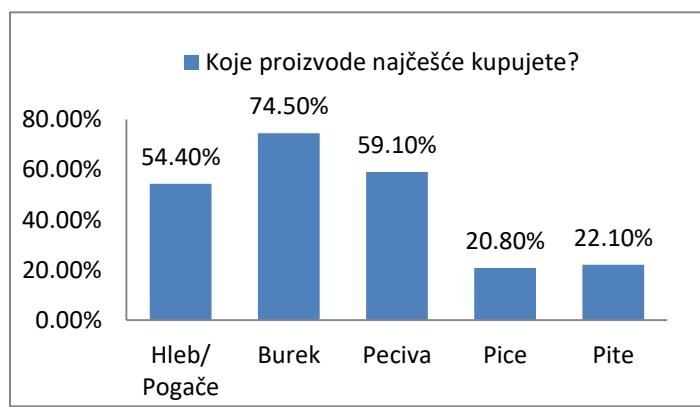


(Prilog 4)

#### 5. Koje proizvode najčešće kupujete?

Distribucija odgovora ispitanika prema učestalosti kupovine ponuđenih proizvoda (Prilog 5) je sledeća:

- Hleb/Pogače: 54,4% (81 od 149 ispit.);
- Burek: 74.5% (111 ispitanika od 149 ispit.);
- Peciva: 59.1% (88 ispitanika od 149 ispit.);
- Pice: 20.8% (31 ispitanika od 149 ispit.);
- Pite: 22,1% ( 33 ispitanika od 149 ispit.);



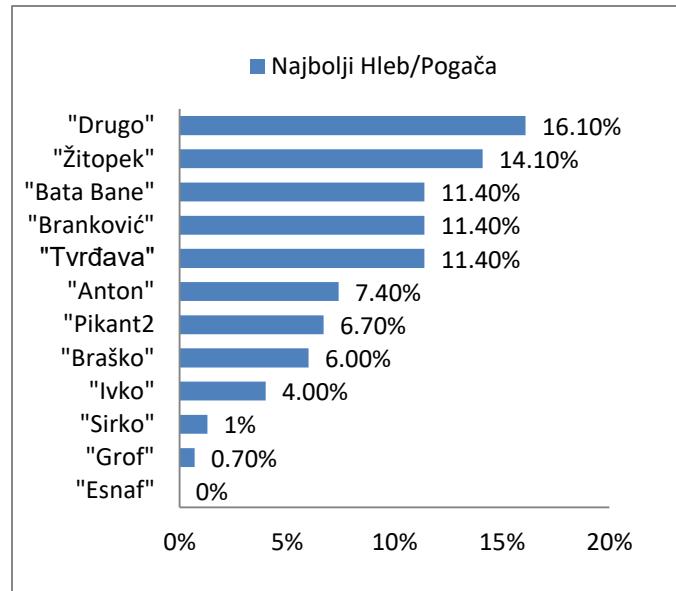
(Prilog 5)

## Šta misle Nišlije o... (Prvi deo)

### 6. Najbolji Hleb/Pogače

Statističkom obradom odgovora 149 ispitanika o pekari koja se po njihovom mišljenju i iskustvu ističe u kategoriji *Najbolji Hleb/Pogača*, dobijeni su sledeći rezultati (Prilog 6):

1. Drugo : 16.1%; \*
2. "Žitopek": 14,1%;
3. "Bata Bane"/  
"Branković"/"Tvrđava":11,4%
4. "Anton": 7,4%;
5. "Pikant": 6,7%;
6. "Braško": 6%;
7. "Ivko" :4%;
8. "Sirko": 1,3%;
9. "Grof": 0,7%;
10. "Esnaf":0%



(Prilog 6)

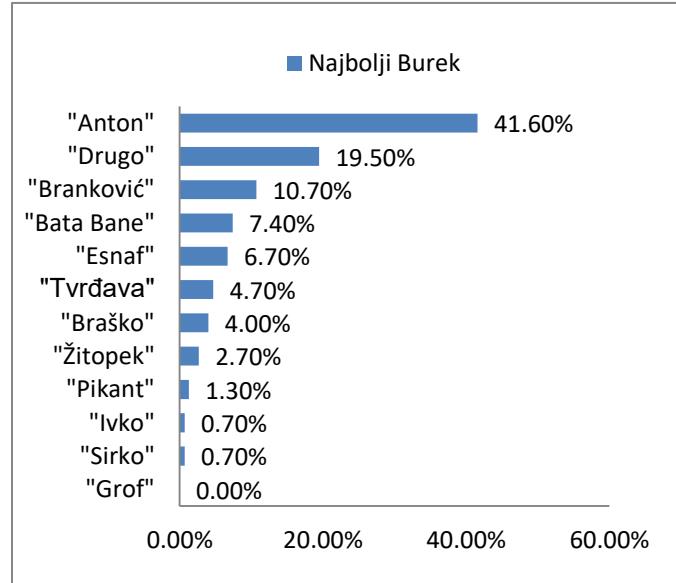
\*Pod "Drugo" su pekare koje su ispitanici sami upisivali. Od 24 ispitanika (16,1% od ukupnog uzorka), 4 odgovora predstavljaju: pekare koje se pominje samo jedanput ili nedovoljno jasne odgovore . Odgovori 21 ispitanika su sledeći :

1. "Čair" : 7 ispitanika
2. "Somun": 6 ispitanika;
3. "Čiča I Nele": 3 ispitanika;
4. "Srbijanka"/"Kalinka": 2 ispitanika;

### 7. Najbolji Burek

Statističkom obradom odgovora 149 ispitanika o pekari koja se po njihovom mišljenju i iskustvu ističe u kategoriji *Najbolji Burek*, dobijeni su sledeći rezultati (Prilog 7) :

1. „Anton“: 41,6%;
2. „Drugo“: 19,5%;\*
3. „Branković“: 10,7%;
4. „Bata Bane“: 7,4%;
5. „Esnaf“: 6,7%;



6. „Tvrđava“: 4,7%; (Prilog 7)  
 7. „Braško“: 4%;  
 8. „Žitopek“: 2,7%;  
 9. „Pikant“: 1,3%;  
 10. „Ivko“/„Sirko“: 0,7%;  
 11. „Grof“: 0%;

\*Pod “Drugo” su pekare koje su ispitanici sami upisivali. Od 24 ispitanika (19,5% od ukupnog uzorka), 6 odgovora predstavljaju: pekare koje se pominje samo jedanput, nedovoljno jasne odgovore ili izjave o nekonzumiranju proizvoda. Odgovori 18 ispitanika su sledeći:

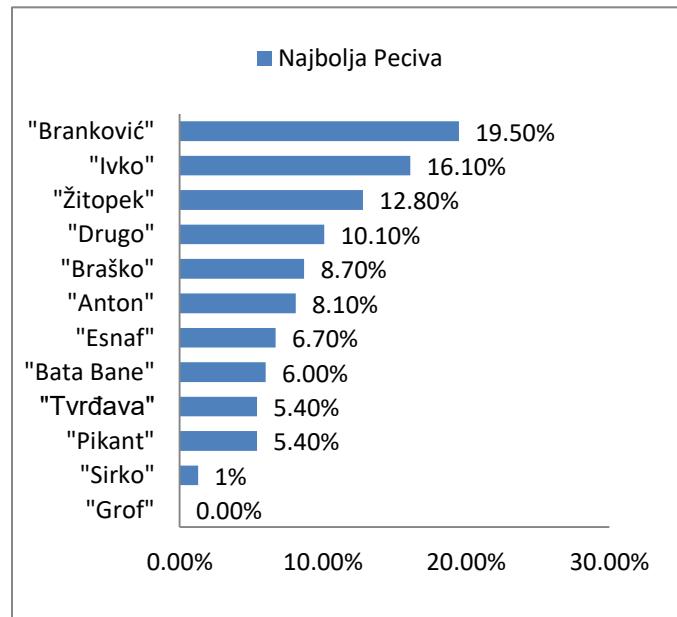
1. „Kalinka“: 6 ispitanika;  
 2. „Čića I Nele“: po 3 ispitanika;  
 3. „Bambo Bin“/„Mićko“/„Rajko“: po 2 ispitanika;

;

## 8. Najbolja Peciva

Statističkom obradom odgovora 149 ispitanika o pekari koja se po njihovom mišljenju i iskustvu ističe u kategoriji *Najbolja Peciva*, dobijeni su sledeći rezultati (Prilog 8):

1. „Branković“: 19,5%;  
 2. „Ivko“: 16,1%;  
 3. „Žitopek“: 12,8%;  
 4. „Drugo“: 10,1%;  
 5. „Braško“: 8,7%;  
 6. „Anton“: 8,1%;  
 7. „Esnaf“: 6,7%;  
 8. „Bata Bane“: 6%;  
 9. „Pikant“/„Tvrđava“: 5,4%;  
 10. „Sirko“: 1,3%;  
 11. „Grof“: 0%



(Prilog 8)

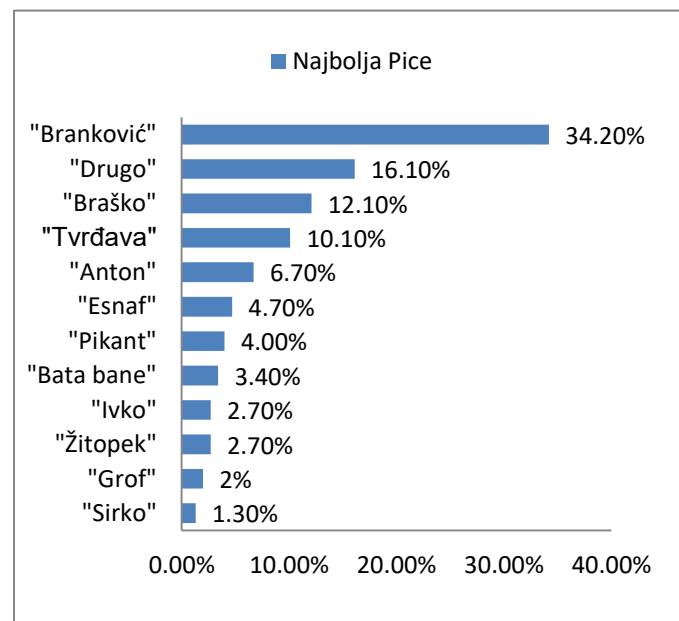
\*Pod “Drugo” su pekare koje su ispitanici sami upisivali. Od 15 ispitanika (10,1% od ukupnog uzorka), 3 odgovora predstavljaju: pekare koje se pominju samo jedanput, nedovoljno jasne odgovore ili izjave o nekonzumiranju proizvoda. Odgovori 12 ispitanika su sledeći:

1. „Čair“: 5 ispitanika;  
 2. „Srbijanka“: 3 ispitanika;  
 3. „Kalinka“/„Dukat Žuti“: 2 ispitanika;

## 9. Najbolja Pice

Statističkom obradom odgovora 149 ispitanika o pekari koja se po njihovom mišljenju i iskustvu ističe u kategoriji *Najbolje Pice*, dobijeni su sledeći rezultati (Prilog 9):

1. "Branković": 34,2%;
2. "Drugo": 16,1%;
3. "Braško": 12,1%;
4. "Tvrđava": 10,1%;
5. "Anton": 6,7%;
6. "Esnaf": 4,7%;
7. "Pikant": 4%;
8. "Bata Bane": 3,4%;
9. "Žitopek"/"Ivko": 2,7%;
10. "Grof": 2%;
11. "Sirko": 1,3%;



(Prilog 9)

\*Pod "Drugo" su pekare koje su ispitanici sami upisivali. Od 24 ispitanika (16,1% od ukupnog uzorka), 11 odgovora predstavljaju: pekare koje se pominju samo jedanput, nedovoljno jasne odgovore ili izjave da ne konzumiraju određeni proizvod. Odgovori 13 ispitanika su sledeći:

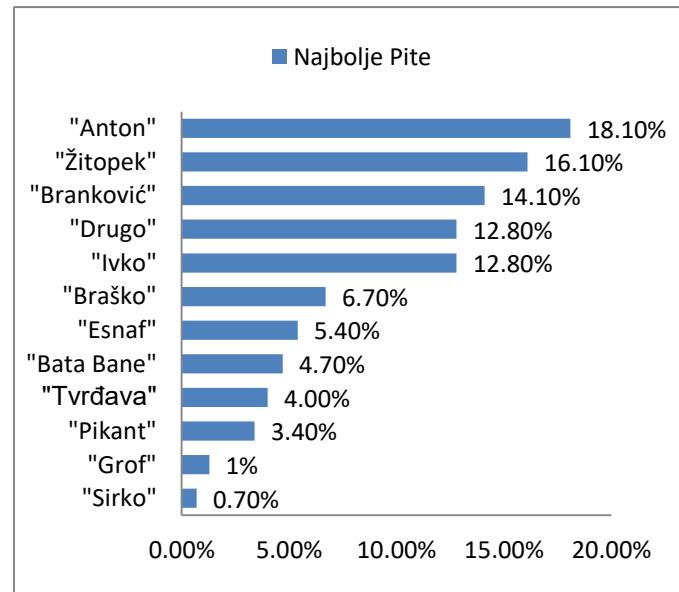
1. Picerija "Night & Day": 6 ispitanika;
2. "Čića I Nele": 5 ispitanika;
3. "Cezar": 2 ispitanika;

## 10.Najbolje Pite

Statističkom obradom odgovora 149 ispitanika o pekari koja se po njihovom mišljenju i iskustvu ističe u kategoriji *Najbolje Pite*, dobijeni su sledeći rezultati (Prilog 10):

1. „Anton“: 18,1%;
2. „Žitopek“: 16,1%;
3. „Branković“: 14,1%;
4. „Drugo“/„Ivko“: 12,8%;
5. „Braško“: 6,7%;
6. „Esnaf“: 5,4%;

(Prilog 10)



7. „Bata Bane“: 4,7%;
8. „Tvrđava“: 4%;
9. „Pikant“: 3,4%;
10. „Grof“: 1,3%;
11. „Sirko“: 0,7%;

\*Pod “Drugo” su pekare koje su ispitanici sami upisivali. Od 19 ispitanika (12,8% od ukupnog uzorka), 8 odgovora predstavaljaju: pekare koje se pominju samo jedanput, nedovoljno jasne odgovore ili izjave da ne konzumiraju određeni proizvod. Odgovori 11 ispitanika su sledeći:

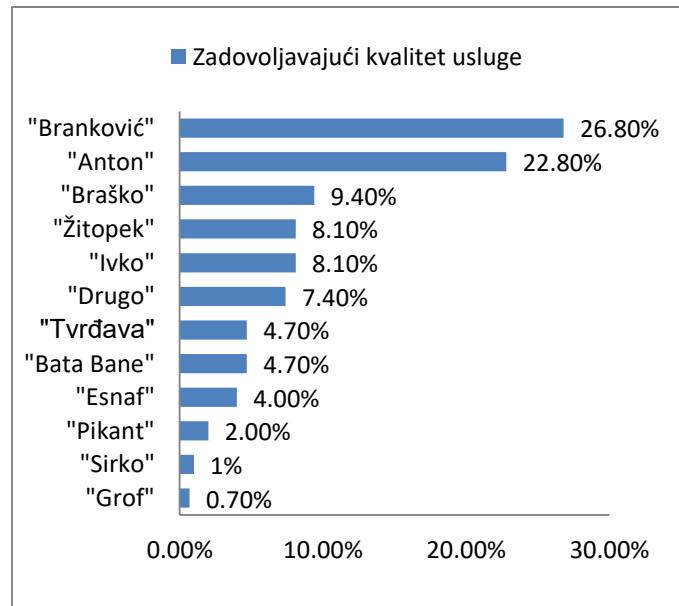
1. “Somun”: 6 ispitanika;
2. “Mica”: 3 ispitanika;
3. “Kalinka”: 2 ispitanika

## Šta misle Nišlje o...(Drugi deo)

### 11.Zadovoljavajući kvalitet usluge

Statističkom obradom odgovora 149 ispitanika o pekari koja se po njihovom mišljenju i iskustvu ističe u kategoriji *Zadovoljavajući kvalitet usluge* dobijeni su sledeći rezultati (Prilog 11):

1. “Branković”: 26,8%;
2. “Anton”: 22,8%;
3. “Braško”: 9,4%;
4. “Žitopek”/”Ivko”: 8,1%;
5. “Drugo”: 7,4%;
6. “Tvrđava”/”Bata Bane”: 4,7%;
7. “Esnaf”: 4%;
8. “Pikant”: 2%;
9. “Sirko”: 1,3%;
10. “Grof”: 0,7%;



(Prilog 11)

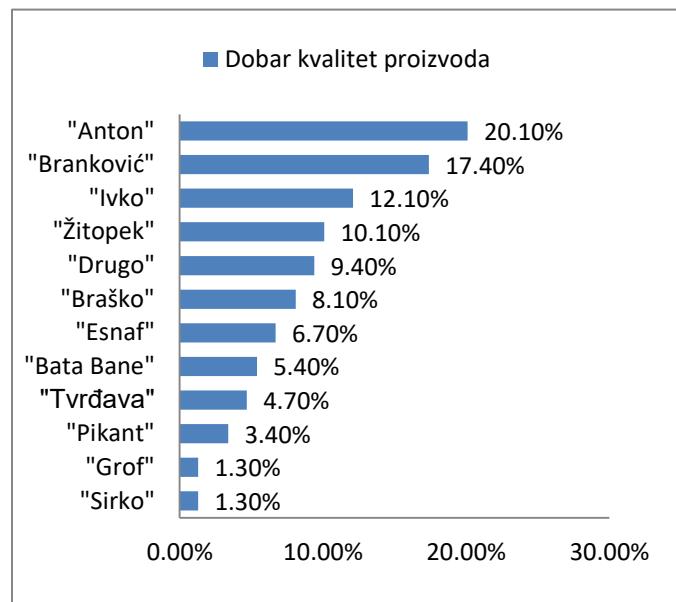
\*Pod “Drugo” su pekare koje su ispitanici sami upisivali. Od 11 ispitanika (7,4% od ukupnog uzorka), 3 odgovora predstavaljaju: pekare koje se pominju samo jedanput, nedovoljno jasne odgovore ili izjave da ne konzumiraju određeni proizvod. Odgovori 8 ispitanika su sledeći:

1. "Čair": 4 ispitanika;
2. "Dukat Žuti"/"Kalinka": 2 ispitanika

## 12.Dobar kvalitet proizvoda

Statističkom obradom odgovora 149 ispitanika o pekari koja se po njihovom mišljenju i iskustvu ističe u kategoriji *Dobar kvalitet proizvoda* dobijeni su sledeći rezultati (Prilog 12):

1. "Anton": 20,1%;
2. "Branković": 17,4%;
3. "Ivko": 12,1%;
4. "Žitopek": 10,1%;
5. "Drugo": 9,4%;
6. "Braško": 8,1%;
7. "Esnaf": 6,7%;
8. "Bata Bane": 5,4%;
9. "Tvrđava": 4,7%;
10. "Pikant": 3,4%;
11. "Grof"/"Sirkо": 1,3%;



(Prilog 12)

\*Pod "Drugo" su pekare koje su ispitanici sami upisivali. Od 14 ispitanika (9,4% od ukupnog uzorka), 3 odgovora predstavljaju: pekare koje se pominju samo jedanput, nedovoljno jasne odgovore ili izjave da ne konzumiraju određeni proizvod. Odgovori 11 ispitanika su sledeći:

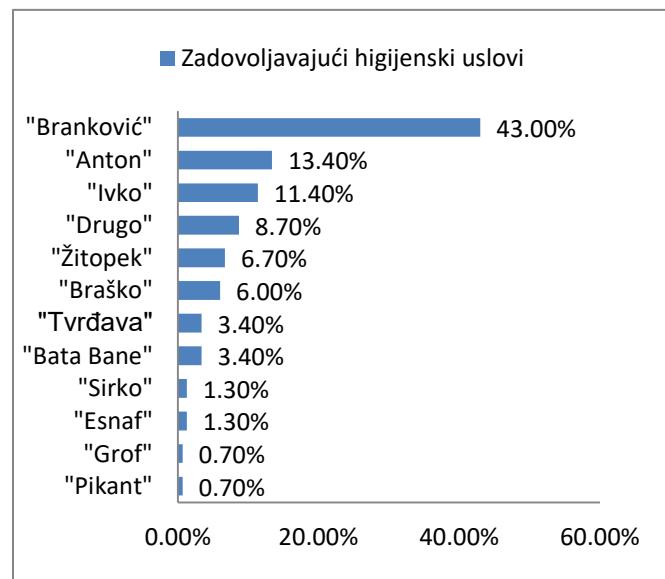
1. "Čair": 4 ispitanika;
2. "Kalinka": 3 ispitanika;
3. "Srbijanka"/ "Dukat žuti": 2 ispitanika";

## 13.Zadovoljavajući higijenski uslovi

Statističkom obradom odgovora 149 ispitanika o pekari koja se po njihovom mišljenju i iskustvu ističe u kategoriji *Zadovoljavajući higijenski uslovi* dobijeni su sledeći rezultati (Prilog 13):

1. "Branković": 43%;
2. "Anton": 13,4%;
3. "Ivko": 11,4%;
4. "Drugo": 8,7%;

(Prilog 13)



5. "Žitopek": 6,7%;
6. "Braško": 6%;
7. "Bata Bane"/"Tvrđava": 3,4%;
8. "Esnaf"/"Sirko": 1,3%;
9. "Pikant"/"Grof": 0,7%;

\*Pod "Drugo" su pekare koje su ispitanici sami upisivali. Od 13 ispitanika (8,7% od ukupnog uzorka), 6 odgovora predstavljaju: pekare koje se pominju samo jedanput, nedovoljno jasne odgovore ili izjave da ne konzumiraju određeni proizvod. Odgovori 7 ispitanika su sledeći:

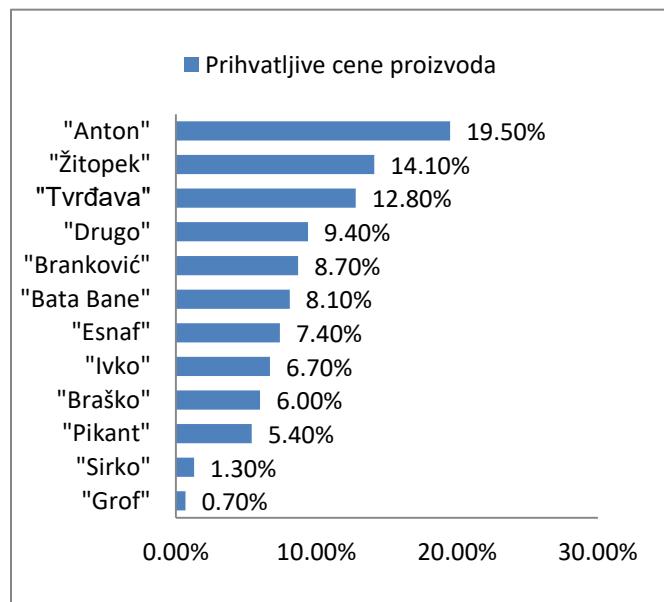
1. "Čair": 3 ispitanika;
2. "Dukat Žuti"/"Kalinka": po 2 ispitanika;

## 14. Prihvatljive cene proizvoda

Statističkom obradom odgovora 149 ispitanika o pekari koja se po njihovom mišljenju i iskustvu ističe u kategoriji *Prihvatljive cene proizvoda* dobijeni su sledeći rezultati (Prilog 14):

1. "Anton": 19,5%;
2. "Žitopek": 14,1%;
3. "Tvrđava": 12,8%;
4. "Drugo": 9,4%;
5. "Branković": 8,7%;
6. "Bata Bane": 8,1%;
7. "Esnaf": 7,4%;
8. "Ivko": 6,7%;
9. "Braško": 6%;
10. "Pikant": 5,4%;
11. "Sirko": 1,3%;
12. "Grof": 0,7%;

(Prilog 14)



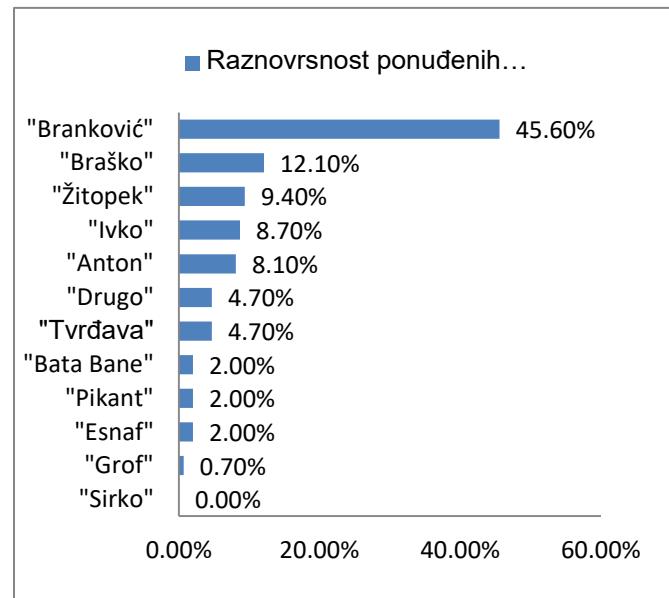
\*Pod "Drugo" su pekare koje su ispitanici sami upisivali. Od 14 ispitanika (9,4% od ukupnog uzorka), 3 odgovora predstavljaju: pekare koje se pominju samo jedanput, nedovoljno jasne odgovore ili izjave da ne konzumiraju određeni proizvod. Odgovori 11 ispitanika su sledeći:

1. "Čair": 4 ispitanika;
2. "Kalinka": 3 ispitanika
3. "Dukat Žuti"/"Čića I Nele": po 2 ispitanika;

## 15. Raznovrsnost ponuđenih proizvoda

Statističkom obradom odgovora 149 ispitanika o pekari koja se po njihovom mišljenju i iskustvu ističe u kategoriji *Raznovrsnost ponuđenih proizvoda* dobijeni su sledeći rezultati (Prilog 15):

1. "Branković": 45,6%;
2. "Braško": 12,1%;
3. "Žitopek": 9,4%;
4. "Ivko": 8,7%;
5. "Anton": 8,1%;
6. "Drugo"/"Tvrđava": 4,7%;
7. "Bata Bane"/"Pikant"/"Esnaf": 2%;
8. "Grof": 0,7%;
9. "Sirko": 0%;



(Prilog 15)

\*Pod "Drugo" su pekare koje su ispitanici sami upisivali. Od 7 ispitanika (4,7% od ukupnog uzorka), 2 odgovora predstavaljaju: pekare koje se pominju samo jedanput, nedovoljno jasne odgovore ili izjave da ne konzumiraju određeni proizvod. Odgovori 5 ispitanika su sledeći:

1. "Dukat Žuti": 3 ispitanika;
2. "Somun": 2 ispitanika;

## Dodatna analiza

### Povezanost godina starosti sa učestalošću odlaska u pekaru

U cilju određivanja učestalosti odlaska u pekaru prema godinama starosti, statističkim upoređivanjem podataka o godinama starosti ispitanika sa podacima o učestalosti odlaska u pekare, dobijeni su rezultati koji se prikazani u tabeli ispod (Tabela 1).

| Učestalost odlaska u pekaru |                |                 |           |
|-----------------------------|----------------|-----------------|-----------|
| Godine starosti             | Jednom mesečno | Jednom nedeljno | Svaki dan |
| <i>Do 25 godina</i>         | 29.63%         | 40,74%          | 29,63%    |
| <i>Od 25 do 40 godina</i>   | 20.34%         | 50.85%          | 28.81%    |
| <i>Od 40 do 65 godina</i>   | 7.02%          | 56.14%          | 36.84%    |
| <i>Preko 65 godina</i>      | /              | 50%             | 50%       |

(Tabela1)

Od 149 ispitanika koji su učestvovali u istraživanju, u grupi mlađih od 25 godina (27), 29,63% izjavljuje da odlazi u pekaru barem jednom mesečno, 40,74% odlazi jednom nedeljno i o svakodnevnom odlasku u pekaru svedoči 29,63% ispitanika. U starosnoj grupi od 25 do 40 godina, 20,34% odlazi u pekaru jednom mesečno, 50,85% jednom nedeljno i 28,81% kupuje u pekarama svakodnevno. U grupi ispitanika starosti između 40 i 65 godina, 7,02% odlaze jednom mesečno, jednom nedeljno odlazi 56,14% ispitanika i svaki dan 36,84% ispitanika ove starosne dobi odlazi u pekaru. Starosna grupa ispitanika preko 65 godina navodi da u 50 % slučajeva odlaze ili svaki dan ili bar jednom nedeljno.

## Šta kupuju određene starosne grupe ?

U cilju dobijanja podataka o tome koje proizvode najčešće kupuju određene starosne grupe, statističkim upoređivanjem podataka o učestalim proizvodima, u pitanju *Koje proizvode najčešće kupujete*, sa mogućnošću označke do 3 proizvoda, I podacima o godinama starosti, dobijeni su rezultati, koji su prikazani u tabeli ispod (Tabela 2). Brojevi u tabelama označavaju glasove koje je dobio određeni proizvod. Prva tri proizvoda sa najvećim brojem glasova predstavljaju učestali izbor.

| Proizvodi   | Godine starosti |                    |                    |                 |
|-------------|-----------------|--------------------|--------------------|-----------------|
|             | Do 25 godina    | Od 25 do 40 godina | Od 40 do 65 godina | Preko 65 godina |
| Hleb/Pogača | 10              | 27                 | 39                 | 5               |
| Burek       | 24              | 46                 | 36                 | 5               |
| Peciva      | 20              | 40                 | 25                 | 3               |
| Pice        | 12              | 12                 | 5                  | 2               |
| Pite        | 3               | 17                 | 13                 | 0               |

( Tabela 2)

Na osnovu tabele 2 zaključujemo da su tri najčešće kupovana proizvoda u okviru starosne grupe do 25 godina: Burek, Peciva I Pice. Starosna grupa od 25 do 40 godina pokazuje sklonost kupovanju Bureka,Pecina I Hleba. Pekarski proizvodi Hleb/Pogača, Burek I Peciva su tri najčešće kupovana proizvoda u okviru grupe od 40 do 65 godina. Ispitanici preko 65 godina najčešće kupuju Hleb/Pogaču, Burek I Peciva.

## Učestalost odlaska u pekaru/e I radni status

U cilju dobijanja podataka o tome koliko često ispitanici određenih kategorija odlaze u pekaru, unakrsnim upoređivanjem dobijenih podataka o radnom statusu I odabiru učestalosti odlaska u pekare, dobijeni su sledeći rezultati prikazani u tabeli (Tabela 3 )

| Učestalost<br>odlaska u<br>pekaru | Status/kategorija |           |             |            |
|-----------------------------------|-------------------|-----------|-------------|------------|
|                                   | Studenti          | Zaposleni | Nezaposleni | Penzioneri |
| Jednom<br>Mesečno                 | 42.86%            | 7.95%     | 21.74%      | /          |
| Jednom<br>nedeljno                | 32.14%            | 54.55%    | 69.57%      | 30%        |
| Svaki dan                         | 25%               | 37.50%    | 8.70%       | 70%        |

(Tabela 3)

Na osnovu podataka iz tabele 3, zaklučuje se da u grupi studenata, 42,86% njih odlazi/kupuje jednom mesečno u pekaru/e, na nedeljnou nivou odlaze 32,14% studenata, dok svakodnevno 25% studenata pazare pekarske proizvode. Grupa zaposlenih u 7,95% slučaja odlaze jednom mesečno, jednom nedeljno njih 54,55%, I svakodnevno pazare u 37,50% slučajeva. U grupi nezaposlenih, 21,74% odlazi u pekaru jednom mesečno, jednom nedeljno njih 69,57%, I svakodnevno kupuju/odlaze njih 8,7%. Ispitanici koji su penzioneri u 30% slučajeva odlaze jednom nedeljno a preostalih 70% svakodnevno.

## **Radni status ispitanika i preferirani pekarski proizvodi**

U cilju sticanja saznanja o tome koje proizvode najčešće kupuju određene kategorije ispitanika podeljenih prema radnom statusu, uporedili smo podatke o statusima ispitanika I njihovom odabiru najčešće kupovanih proizvoda. Rezultati analize su pokazani u tabeli koja slijedi. ( Tabela 4) Brojevi u tabeli predstavljaju glasove koje su ispitanici dali određenom proizvodu.

| Proizvod    | Status/kategorija |           |             |            |
|-------------|-------------------|-----------|-------------|------------|
|             | Studenti          | Zaposleni | Nezaposleni | Penzioneri |
| Hleb/Pogača | 9                 | 53        | 11          | 8          |
| Burek       | 23                | 61        | 20          | 7          |
| Peciva      | 22                | 49        | 12          | 5          |
| Pice        | 12                | 13        | 4           | 2          |
| Pite        | 4                 | 21        | 7           | 1          |

(Tabela 4 )

Na osnovu podataka iz tabele 4, može se zaključiti se u grupi studenata preferiraju proizvodi Burek, Peciva I Pice. Kategorija zaposlenih najčešće kupuje Burek, Hleb/Pogače I Peciva. Ispitanici koji su se izjasnili kao nezaposleni preferiraju Burek, Peciva I Hleb/Pogače. U grupi ispitanika koji su se izjasnili kao penzioneri, najčešće kupovani proizvodi su Hleb/Pogača, Burek I Peciva.

## Zaključak

Na osnovu podataka iz tabele 5, u kojoj su predstavljene sve pekare koje su učestvovali u upitniku kao I procentulne rezultate koje su dobiti za određene proizvode, izdvajaju se sledeće pekare:

- Pekara ”Anton”: Prvo mesto za Najbolji Burek i Najbolje Pite;
- Pekara “Bata Bane”: Treće mesto za Najbolji Hleb/Pogače;
- Pekara ”Braško” : Treće mesto za Najbolje Pice;
- Pekara ”Branković”: Prvo mesto za Najbolja peciva i Najbolje Pice. Treće mesto za Najbolja Peciva, Najbolji Hleb/Pogače i Najbolje Pite;
- Pekara ”Žitopek”: Drugo mesto za Najbolji Hleb/Pogače i Najbolje Pite; Treće mesto za Najbolja Peciva;
- Pekara ”Ivko”: Drugo mesto za Najbolja Peciva
- Pekara ”Tvrđava: Treće mesto za Najbolji Hleb/Pogače;
- ”Drugo”: Prvo mesto za Najbolji hleb: ”Čair”; Drugo mesto za Najbolji Burek: ”Kalinka”; Drugo mesto za Najbolje Pice: Picerija ”Night & Day”,

| Pekarski proizvodi |             |       |        |       |       |
|--------------------|-------------|-------|--------|-------|-------|
| Pekare             | Hleb/Pogače | Burek | Peciva | Pice  | Pite  |
| „Anton“            | 7,4%        | 41,6% | 8,1    | 6,7   | 18,1  |
| ”Bata Bane”        | 11,4%       | 7,4%  | 6%     | 3,4%  | 4,7%  |
| ”Braško”           | 6%          | 4%    | 8,7%   | 12,1% | 6,7%  |
| ”Branković”        | 11,4%       | 10,7% | 19,5%  | 34,2% | 14,1% |
| ”Grof”             | 0,7%        | 0%    | 0%     | 2%    | 1,3%  |
| ”Esnaf”            | 0%          | 6,7%  | 6,7%   | 4,7%  | 5,4%  |
| ”Žitopek”          | 14,1%       | 2,7%  | 12,8%  | 2,7%  | 16,1% |
| ”Ivko              | 4%          | 0,7%  | 16,1%  | 2,7%  | 12,8% |
| ”Pikant”           | 6,7%        | 1,3%  | 5,4%   | 4%    | 3,4%  |

| “Sirko”   | 1,3%  | 0,7% | 1,3%  | 1,3%  | 0,7%  |
|-----------|-------|------|-------|-------|-------|
| “Tvrđava” | 11,4% | 4,7% | 5,4%  | 10,1% | 4%    |
| “Drugo”   | 16,1% | 19,5 | 10,1% | 16,1% | 12,8% |

Prvo mesto      Drugo mesto      Treće mesto

(Tabela 5)

Na osnovu podataka iz tabele 6, u kojoj su predstavljene sve pekare koje su učestvovalе u upitniku kao I procentulne rezultate koje su doatile u okvire odredene kategorije koja se tiče zadovoljstva potrošača izdvajaju se sledeće pekare:

- Pekara “Anton”: Prvo mesto za Dobar kvalitet proizvoda i Prihvatljive cene proizvoda. Drugo mesto za Zadovoljavajući kvalitet usluga i Zadovoljavajući higijenski uslovi;
- Pekara “Braško”: Drugo mesto za Raznovrsnost ponuđenih proizvoda. Treće mesto za Zadovoljavajući kvalitet usluge;
- Pekara “Branković”: Prvo mesto za Zadovoljavajući kvalitet usluge/ Zadovoljavajući higijenski uslovi i Raznovrsnost ponuđenih proizvoda. Drugo mesto za Dobar kvalitet proizvoda;
- Pekara “Žitopek”: Drugo mesto za Prihvatljive cene proizvoda proizvoda. Treće mesto za Raznovrsnost ponuđenih proizvoda;
- Pekara “Ivko”: Treće mesto za Dobar kvalitet proizvoda i zadovoljavajući higijenski uslovi;
- Pekara “Tvrđava”: Treće mesto za Raznovrsnost ponuđenih proizvoda;

| Pekare      | Zadovoljavajući kvalitet usluge | Dobar kvalitet proizvoda | Zadovoljavajući higijenski uslovi | Prihvatljive cene proizvoda | Raznovrsnost ponuđenih proizvoda |
|-------------|---------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|
| „Anton“     | 22,8%                           | 20,1%                    | 13,4%                             | 19,5%                       | 8,1%                             |
| “Bata Bane” | 4,7%                            | 5,4%                     | 3,4%                              | 8,1%                        | 2%                               |
| “Braško”    | 9,4%                            | 8,1%                     | 6%                                | 6%                          | 12,1%                            |
| “Branković” | 26,8%                           | 17,4%                    | 43%                               | 8,7%                        | 45,6%                            |
| “Grof”      | 0,7%                            | 1,3%                     | 0,7%                              | 0,7%                        | 0,7%                             |

|           |      |       |       |       |      |
|-----------|------|-------|-------|-------|------|
| “Esnaf”   | 4%   | 6,7%  | 1,3%  | 7,4   | 2%   |
| “Žitopek” | 8,1% | 10,1% | 6,7%  | 14,1% | 9,4% |
| “Ivko     | 8,1% | 12,1% | 11,4% | 6,7%  | 8,7% |
| “Pikant”  | 2%   | 3,4%  | 0,7%  | 5,4%  | 2%   |
| “Sirko”   | 1,3% | 1,3%  | 1,3%  | 1,3%  | 0%   |
| “Tvrđava” | 4,7% | 4,7%  | 3,4%  | 12,8% | 9,4% |
| “Drugo”   | 7,4% | 9,4%  | 8,7%  | 9,4%  | 4,7% |

Prvo mesto

Drugo mesto

Treće mesto

(Tabela 6)